	A	B	C	D	E	F
1	**Рабочий план/бюджет проекта**					
2						
3	**Организация-заявитель:**	Общественное благотворительное объединение "Сморгонская инициатива"				
4	**Название инициативы:**	Безопасное селфи				
5	**Цель реализации инициативы:**	Снижение риска получения травм в результате экстремальной фотосъёмки у учащихся Сморгонских школ в возрасте 13-17 лет в количестве не менее 1043 человек через внедрение комплекса профилактических мероприятий.				
6	**Срок реализации:**	6 месяцев				
7						
8	**Задача / Мероприятие**		**Срок реализации (месяцы)**	**Сумма**	**Ожидаемые краткосрочные результаты (количественные и качественные показатели)**	
9				**белор. рублей**		
10	***Задача I: Повысить уровень знаний об ответственности и опасностях, связанных с экстремальным фотографированием, у не менее 500 учащихся Сморгонских школ в возрасте 13-17 лет путём проведения информационной кампании.***					
11	**4.**	**Мероприятие 1:Информационные встречи со специалистами РОВД, МЧС**	**1-6 месяц**		Не менее 500 учащихся школ Сморгонского района в возрасте 13-17 лет и не менее 30 родителей знают об уголовной ответственности, связанной с фотосъёмкой в запрещённых местах, об опасностях, несчастных случаях, связанных с экстремальным фотографированием.	
12	4.4.	Статья расходов: транспортные расходы для выезда в сельские школы		82		
13	***Мероприятие 1, итого:***			***82***		
14	**5.**	**Мероприятие 2:Организация тематических переменок**	**1-6месяц**		Состоялось не менее 15 тематических переменок во всех школах Сморгонского района. 5 учащихся подготовили и провели тематические переменки во всех школах. Не менее 300 учащихся школ Сморгонского района в возрасте 13-17 лет знают об уголовной ответственности, связанной с фотосъёмкой в	
15	5.3.	Статья расходов: транспортные расходы для выезда в сельские школы		82		
16	***Мероприятие 2, итого:***			***82***		
17	**6.**	**Мероприятие 3: Конкурс демотиваторов "Страшно красивые"**	**6 месяц**	0	Разработано положение о конкурсе демотиваторов "Страшно красивые". У 45 учащихся, принявших участие в разработке демотиваторов и в конкурсе, сформировалось негативное отношение к экстремальному селфи..	
18	6.2.	Статья расходов: Канцтовары		23		
19	6.4.	Статья расходов: Кофе-пауза 5 руб Х 60 человек		300		
20	***Мероприятие 3, итого:***			***323***		
21	**7.**	**Мероприятие 4: Разработка и распространение памятки "Делай безопасное селфи"**	**1-6 месяц**	0	Разработано не менее 1000 памяток "Делай безопасное селфи!". Не менее 500 учащихся, участников информационных встреч , получили памятки, из которых узнали о местах, запрещённых для фотографирования.	
22	7.2.	Статья расходов: канцтовары		30		
23	7.3.	Статья расходов: принтер		600		
24	***Мероприятие 4, итого:***			***630***		

	A	B	C	D	E	F
25	**8.**	**Мероприятие 5: Дебат-турнир «Социальные сети негативно/позитивно влияют на здоровье и развитие»**	**6 месяц**		Не менее 50 учащихся узнали о негативном влиянии социальных сетей на здоровье и развитие человека.	
26	8.2.	Статья расходов:Канцтовары		10		
27	***Мероприятие 5, итого:***			***10***		
28	***Задача II: Обучить не менее 24 учащихся 13-17 лет новым способам самореализации, через организацию «Фотостудии» и других мероприятий.***					
29	**10.**	**Мероприятие6: Приобретение оборудования для фотостудии**	**1-2 месяц**	0	Приобретено оборудование для фотостудии: штатив для фотокамеры, удлинитель, светоотражающий зонт.	
30	10.2.	Статья расходов: ноутбук		1 000		
31	10.3.	Статья расходов: штатив для фотокамеры		120		
32	10.4.	Статья расходов: удлинитель		28		
33	10.5.	Статья расходов: Светоотражающий зонт		33		
34	***Мероприятие 6, итого:***			***1 181***		
35	**11.**	**Мероприятие 7:Организация занятий в фотостудии**	**3-6 месяц**		Сформирована группа для обучения в Фотостудии; 12 учащихся научились делать эффектные и оригинальные фото без риска для жизни.	
36	11.1.	Статья расходов:гонорар тренера 9 руб Х 36 часов		324		
37	***Мероприятие 7, итого:***			***324***		
38	**12.**	**Мероприятие 8: Водный поход для учащихся и родителей "В объективе - моя туристская семья!"**	**3 месяц**		23 учащихся, приняв участие в водном походе, реализовали свои потребности в экстриме, самоутвердились с помощью прохождения водного маршрута, значительно увеличилась их двигательная активность. 10 родителей приобрели позитивный опыт совместного досуга с пользой для здоровья.	
39	12.2.	Статья расходов: транспортные расходы		30		
40	12.3.	Статья расходов: питание участников 8 рубХ35чел (23 учащихся, 10 родителей, 2 тренера)		280		
41	12.5.	Статья расходов: аренда байдарок 30 рубХ 10 байдарок		300		
42	***Мероприятие 8, итого:***			***610***		
43	**13.**	**Мероприятие9: Фестиваль "Мы - за безопасное селфи!"**	**6 месяц**		Не менее 65 учащихся проявили свои творческие способности и показали возможности в фотосъёмке; 65 учащихся узнали о существовании 4 тематических фотозон для дальнейшего посещения и фотосъёмки.	
44	13.1.	Статья расходов: материал для оформления 4-х тематических фотозон		200		
45	13.2.	Статья расходов: кофе-пауза 5 руб Х 65чел.		325		
46	13.3.	Статья расходов: реквизит для проведения игр		40		
47	***Мероприятие 9, итого:***			***565***		
48		**ОБЩИЙ БЮДЖЕТ/ИТОГО:**		**3 753**		